

**Анкета для организаторов публичных кинопоказов,
руководителей региональных кинообъединений и кино клубов.**

Уважаемые коллеги!

Для подведения итогов проекта по проведению Киномарафона Arctic open, развитию кино клубного движения в Архангельской области и планирования дальнейшей работы по этим направлениям, просим ВАС ответить на следующие вопросы анкеты.

1. ФИО , населенный пункт, контакты: Белякова Татьяна Сергеевна, Коноша Архангельской обл. телефон 89210875703, эл. Почта zts-t@mail.ru)
2. Должность, учреждение: руководитель кино клуба «Премьер» Коношского ДК и Д
3. Кинообъединение, кино клуб, место, площадка, где обычно проходят кинопоказы Киномарафона? На каком носителе и в каком формате показываете фильмы?
(оборудован уютный зал для кинопросмотров и обсуждений впечатлений после просмотров, репертуар: фестивальные фильмы Арктик Опен, «Перерыв на кино», «0+»)
4. Какой это киномарафон по счету, в котором вы участвуете? Почему вы решили участвовать в Киномарафоне Arctic open? 3-ий по счету киномарафон. Решили участвовать в Киномарафоне Arctic open, п.ч. очень понравилась организация фестиваля, обучение и репертуар фильмов.
5. Какие цели вы ставили, решив участвовать в этом мероприятии? Привлечь внимание аудитории к проблематике авторского кино.
6. Какие результаты достигли после проведения Киномарафона? 487 чел. посмотрели фильмы Арктик open за 21 показ
7. Какая аудитория вас посещает? (В основном, наш кинозал посещают организованные группы, преимущественно школьники 1-11 классов. Среднее количество на 1 кинопоказе: 20 чел. Это много или мало? Это комфортное количество для просмотра и обсуждения увиденного.
8. Какой жанр, тематика фильмов востребованы вашей аудиторией? Патриотические документальные фильмы, а так же по теме «Краеведение». Есть заявки и на просмотры фильмов, направленных на решение психологических проблем учащихся, например, проблемы первой любви, взаимоотношений с окружающими, самомотивации, буллинга и т.д.
9. Можете ли назвать проведенные вами кинопоказы в рамках Киномарафона успешными ? Почему? Опишите кратко плюсы и минусы. Да, кинопоказы в рамках Киномарафона можно назвать «успешными». Ни один фильм не остался без обсуждения. Каждая просмотренная кинокартина вызвала бурю эмоций: учащиеся вместе с учителями, иногда, родителями, активно делились своими впечатлениями и мыслями после просмотра.
10. Поделитесь мнением, стоит ли развивать в вашем районе, учреждении, городе (поселке) публичные кинопоказы? Кино клуб - это площадка для общения людей разных возрастов, интересов и профессий, это возможность поделиться своими мыслями и впечатлениями от увиденного и услышать мысли других, чтобы, вероятно, познать еще больше самого себя.

Это совместное времяпровождение. Думаю, особенно, эффективны просмотры детей вместе с родителями: вместе смотреть, вместе переживать, вместе обсуждать. Кино объединяет!

11. Востребовано ли это направление интеллектуального досуга? Готовы ли люди за это платить? По поводу оплаты затрудняюсь ответить, п.ч. все наши просмотры были бесплатными и люди с удовольствием шли. По поводу платных показов – надо всё определять опытным путём.
12. Готовы ли вы организовать в своем учреждении постоянно действующий кино клуб или форму социального кинотеатра? Что для этого не хватает лично вам? Вопрос с авторскими правами-главная проблема кино клубов. Содействие в решении этого вопроса было бы очень кстати.

Очень хотелось бы создать «инклюзивный кино клуб», чтобы люди с ограниченными возможностями слуха и зрения могли в комфортных для себя условиях присутствовать на кинопоказах вместе с другими участниками кино клуба.

13. Проходили ли вы учебу для организаторов кино клубов в рамках наших проектов? Нужна ли эта или другая учеба вам как организатору? Какие темы хотелось бы рассмотреть, продолжить? Да, я проходила обучение для кино модераторов на фестивале Арктик Опен. Были очень полезными темы занятий. Для дальнейшего изучения были бы актуальны темы: «Подбор репертуара», «Взаимодействие со зрителями, до и после кинопоказов», «Искусство кино модератора», «Технологии онлайн-показов в рамках кино клубов», «Юридические аспекты по соблюдению авторских прав на показах в кино клубах».

14. Вопросы, пожелания организаторам Киномарафона Arctic open. Спасибо Вам огромное за работу, организацию киномарафона и информационную поддержку! Успехов вам!!!

20 мая 2022 год

Поморский культурный фонд «Берегиня», Архангельск

Сайт - <http://fbereginya.com/>

**Анкета для организаторов публичных кинопоказов,
руководителей региональных кинообъединений и кино клубов.**

Уважаемые коллеги!

Для подведения итогов проекта по проведению Киномарафона Arctic open, развитию кино клубного движения в Архангельской области и планирования дальнейшей работы по этим направлениям, просим ВАС ответить на следующие вопросы анкеты.

1. ФИО , населенный пункт, контакты (телефон, эл. Почта) *Хребтов Никита Андреевич, Архангельск, 89522535735, ya.nax1999@yandex.ru*
2. Должность, учреждение (если есть) *заведующий сектором по досуговой работе МУК «Культурный центр «Маймакса»*
3. Кинообъединение, кино клуб, место, площадка, где обычно проходят кинопоказы Киномарафона? На каком носителе и в каком формате показываете фильмы?
(название, несколько слов о своем кинообъединении, репертуар) *Кинопоказы проходят на базе культурного центра с использованием проектора и экрана. На показы приходят молодые люди от 20 лет и пенсионеры. Есть постоянные участники.*
4. Какой это киномарафон по счету, в котором вы участвуете? Почему вы решили участвовать в Киномарафоне Arctic open? *Принимаем участие во второй раз. Международный кинофестиваль на базе учреждения – это отличный инфоповод. Помимо этого есть постоянные зрители, для которых мы проводим показы*
5. Какие цели вы ставили, решив участвовать в этом мероприятии? *Ответ в 4 вопросе*
6. Какие результаты достигли после проведения Киномарафона? *Мы стали одной из площадок марафона, для нас это значимо и почетно. Смогли привлечь новую аудиторию*
7. Какая аудитория вас посещает? (постоянная/случайная. Возраст, пол. Среднее количество на 1 кинопоказе. Это много или мало?) *Ответ в 3 вопросе. Среднее количество – 7 человек. Мало, но радуется, что именно этих людей интересует фестиваль. Тем не менее, были показы с численность 70 человек – актуальные фильмы для школьной программы. Такое количество мы собрали на работы, посвященные Северу и творчеству Ф. Абрамова*
8. Какой жанр, тематика фильмов востребованы вашей аудиторией? *Документальные фильмы и художественные. Больше всего зрителям понравились отечественные работы, фильмы иностранного производства не всегда были поняты зрителем*
9. Можете ли назвать проведенные вами кинопоказы в рамках Киномарафона успешными ? Почему? Опишите кратко плюсы и минусы. *Вполне. Нужно проводить на регулярной основе, чтобы население привыкало и активнее посещало.*
10. Поделитесь мнением, стоит ли развивать в вашем районе, учреждении, городе (поселке) публичные кинопоказы? *Обязательно! Просвещение населения – наше все*
11. Востребовано ли это направление интеллектуального досуга? Готовы ли люди за это платить? *Это нужно развивать. Думаю, что пока нет*

12. Готовы ли вы организовать в своем учреждении постоянно действующий кино клуб или форму социального кинотеатра? Что для этого не хватает лично вам? *Было бы здорово, не хватает времени и дополнительных специалистов*
13. Проходили ли вы учебу для организаторов кино клубов в рамках наших проектов? Нужна ли эта или другая учеба вам как организатору? Какие темы хотелось бы рассмотреть, продолжить? *Это было бы интересно*
14. Вопросы, пожелания организаторам Киномарафона Arctic open – *приглашайте к участию!*

20 мая 2022 год

Поморский культурный фонд «Берегиня», Архангельск

Сайт - <http://fbereginya.com/>

**Анкета для организаторов публичных кинопоказов,
руководителей региональных кинообъединений и кино клубов.**

Уважаемые коллеги!

Для подведения итогов проекта по проведению Киномарафона Arctic open, развитию кино клубного движения в Архангельской области и планирования дальнейшей работы по этим направлениям, просим ВАС ответить на следующие вопросы анкеты.

1. ФИО , населенный пункт, контакты (телефон, эл. Почта)
Катышев Иван Александрович, Архангельск, van_croy@mail.ru
2. Должность, учреждение (если есть)
Музейное объединение г. Архангельск, Музей художественного освоения Арктики им. А.А. Борисова
3. Кинообъединение, кино клуб, место, площадка, где обычно проходят кинопоказы Киномарафона? На каком носителе и в каком формате показываете фильмы?
(название, несколько слов о своем кинообъединении, репертуар)
4. Какой это киномарафон по счету, в котором вы участвуете? Почему вы решили участвовать в Киномарафоне Arctic open?
1ый, ответили на письмо о приглашении к участию
5. Какие цели вы ставили, решив участвовать в этом мероприятии?
повышение интереса к музею, осуществление миссии музея – арктическое просвещение
6. Какие результаты достигли после проведения Киномарафона?
7. Какая аудитория вас посещает? (постоянная/случайная. Возраст, пол. Среднее количество на 1 кинопоказе. Это много или мало?)
И та, и другая. В основном – женщины за 40 и немного студентов. Количество зрителей на ваших фильмов – 5-10 чел.
8. Какой жанр, тематика фильмов востребованы вашей аудиторией?
Зрелищные документалки
9. Можете ли назвать проведенные вами кинопоказы в рамках Киномарафона успешными ? Почему?
Опишите кратко плюсы и минусы.
Тематика фильмов отлично вписалась в тематику нашего музея, кроме того, во время бесплатных кинопоказов в залах музея мы приглашаем зрителей на наши мероприятия
10. Поделитесь мнением, стоит ли развивать в вашем районе, учреждении, городе (поселке) публичные кинопоказы?
Обязательно
11. Востребовано ли это направление интеллектуального досуга? Готовы ли люди за это платить?
Пока – да.
12. Готовы ли вы организовать в своем учреждении постоянно действующий кино клуб или форму социального кинотеатра? Что для этого не хватает лично вам?
Мы как раз строим своё кинотеатр.
13. Проходили ли вы учебу для организаторов кино клубов в рамках наших проектов? Нужна ли эта или другая учеба вам как организатору? Какие темы хотелось бы рассмотреть, продолжить?
14. Вопросы, пожелания организаторам Киномарафона Arctic open

*Поморский культурный фонд «Берегиня», Архангельск
Сайт - <http://fbereginya.com/>*

**Анкета для организаторов публичных кинопоказов,
руководителей региональных кинообъединений и кино клубов.**

Уважаемые коллеги!

Для подведения итогов проекта по проведению Киномарафона Arcticopen, развитию кино клубного движения в Архангельской области и планирования дальнейшей работы по этим направлениям, просим ВАС ответить на следующие вопросы анкеты.

1. ФИО , населенный пункт, контакты (телефон, эл. Почта)

Архангельская область, г. Онега, Харлина Оксана Юрьевна, onegalib@gmail.com , 89914696128

2. Должность, учреждение (если есть)

Заведующая электронным читальным залом Онежской центральной библиотеки им. А.С. Пушкина

3. Кинообъединение, кино клуб, место, площадка, где обычно проходят кинопоказы Киномарафона? На каком носителе и в каком формате показываете фильмы?
(название, несколько слов о своем кинообъединении, репертуар)

В нашей библиотеке реализуется проект «Кино на Шаревского», который занял первое место в районном конкурсе проектов в сфере государственной молодежной политики в 2020 году. Проводим кинопоказы в читальном зале библиотеке, уличные показы для детей (в каникулы).

4. Какой это киномарафон по счету, в котором вы участвуете? Почему вы решили участвовать в Киномарафоне Arcticopen?

Это четвертое наше участие в киномарафоне.

5. Какие цели вы ставили, решив участвовать в этом мероприятии?

Привлечение читателей в библиотеку; повышение культурного и образовательного уровня читателей; расширение общения читателей друг с другом. Такие мероприятия помогают объединить людей, любящих умное кино, вместе обсудить увиденное, задуматься, высказать свою точку зрения.

6. Какие результаты достигли после проведения Киномарафона?

Увеличилась посещаемость библиотек и количество новых читателей.

7. Какая аудитория вас посещает? (постоянная/случайная. Возраст, пол. Среднее количество на 1 кинопоказе. Это много или мало?)

Проект направлен на различные слои населения города, начиная с младшего дошкольного возраста, заканчивая жителями преклонного возраста, а также для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Очень любят ходить на наши кинопоказы учащиеся городских школ. Мы подбираем фильмы на различные темы. Например, к Дню Победы мы показывали фильмы на военную тематику. Устраиваем кинопоказы в рамках различных акций. (Библионочь, Ночь искусства, Ночь Кино и т.д.)

8. Какой жанр, тематика фильмов востребованы вашей аудиторией?
Новые российские фильмы, мультфильмы.
9. Можете ли назвать проведенные вами кинопоказы в рамках Киномарафона успешными ? Почему?
Опишите кратко плюсы и минусы.

Кинопоказы считаем очень успешными. В этом году впервые к акции присоединились сельские библиотеки-филиалы. 14 библиотек Онежской библиотечной системы провели 70 показов, которые посетило около 1000 человек.

Абсолютным лидером среди кинопоказов стал художественный фильм «Африка» режиссёра Дарьи Биневской, который произвёл неизгладимое впечатление абсолютно на всех зрителей. 52 раза этот фильм был показан в городских и сельских библиотеках. Фильм посмотрели учащиеся школ с 3 по 11-й классы, а также взрослые зрители.

10. Поделитесь мнением, стоит ли развивать в вашем районе, учреждении, городе (поселке) публичные кинопоказы?

Город Онега - это небольшой старинный городок в Архангельской области с населением в 20 000 человек. Ситуация такова, что в городе уже много лет нет никакого кинотеатра!

До пандемии два раза в месяц в конференц-зале работники библиотеки организовывали показ фильмов и мультфильмов, прийти и посмотреть которые мог любой желающий, так как вход свободный. У жителей города была возможность бесплатно посмотреть интересные картины на большом экране, особенно это радовало детей и на показ мультфильмов обычно собирался полный зал, а это около трехсот человек. Мы видим востребованность города в кинопоказах! Городу нужен кинотеатр.

11. Востребовано ли это направление интеллектуального досуга? Готовы ли люди за это платить?

Считаем, что направление интеллектуального досуга активно развивалось бы, если бы в городе был кинотеатр, и люди были бы готовы за это платить.

12. Готовы ли вы организовать в своем учреждении постоянно действующий кино клуб или форму социального кинотеатра? Что для этого не хватает лично вам?

Можно сказать, что в нашем учреждении есть постоянно действующая киноплощадка «Кино на Шаревского». Фильмы мы показываем в читальном зале, вместимость которого – 30 человек.

13. Проходили ли вы учебу для организаторов кино клубов в рамках наших проектов? Нужна ли эта или другая учеба вам как организатору? Какие темы хотелось бы рассмотреть, продолжить?

14. Вопросы, пожелания организаторам Киномарафона Arcticopen

20 мая 2022 год

Поморский культурный фонд «Берегиня», Архангельск

Сайт - <http://fbereginya.com/>

**Анкета для организаторов публичных кинопоказов,
руководителей региональных кинообъединений и кино клубов.**

Уважаемые коллеги!

Для подведения итогов проекта по проведению Киномарафона Arctic open, развитию кино клубного движения в Архангельской области и планирования дальнейшей работы по этим направлениям, просим ВАС ответить на следующие вопросы анкеты.

1. ФИО , населенный пункт, контакты (телефон, эл. Почта) Зеленцов Алексей Олегович, Северодвинск, 89115618784, vkzsevsk@gmail.com.
2. Должность, учреждение (если есть) Администратор виртуального концертного зала, центр культуры и общественных мероприятий ЦКиОМ.
3. Кинообъединение, кино клуб, место, площадка, где обычно проходят кинопоказы Киномарафона? На каком носителе и в каком формате показываете фильмы? (название, несколько слов о своем кинообъединении, репертуар) Показы проходят в виртуальном концертном зале. Мы показываем трансляции филармонических концертов, мюзиклов, спектаклей, познавательные литературно музыкальные программы. Подробнее можно узнать здесь: <https://vk.com/vkzsevsk>
4. Какой это киномарафон по счету, в котором вы участвуете? Почему вы решили участвовать в Киномарафоне Arctic open? Это первый киномарафон в котором мы приняли участие. Мы хотим на базе виртуального концертного зала сформировать сообщество людей, интересующихся новыми фильмами и привлечь новую аудиторию посетителей зала.
5. Какие цели вы ставили, решив участвовать в этом мероприятии? Формирование нового сообщества по интересам.
6. Какие результаты достигли после проведения Киномарафона? За время киномарафона нас посетило 430 человек, образовалось сообщество постоянных посетителей. Сформировался интерес к виртуальному концертному залу.
7. Какая аудитория вас посещает? (постоянная/случайная. Возраст, пол. Среднее количество на 1 кинопоказе. Это много или мало?) - Есть постоянные посетители, но случайные зрители тоже. Возрастная категория очень разная, от 6 до 80 лет, приходили и родители с детьми. Среднее количество посетителей одного сеанса составило 40 человек.
8. Какой жанр, тематика фильмов востребованы вашей аудиторией? - Востребован больше формат игрового кино. Но и документальные работы имели положительные отзывы.
9. Можете ли назвать проведенные вами кинопоказы в рамках Киномарафона успешными ? Почему? Опишите кратко плюсы и минусы. Однозначно проведение киномарафона можно назвать успешным, потому что появились новые зрители и заинтересовалось молодое поколение.
10. Поделитесь мнением, стоит ли развивать в вашем районе, учреждении, городе (поселке) публичные кинопоказы? Я считаю, что в Северодвинске необходимо развивать это направление т.к. в нашем городе очень много людей образованных с высоким интеллектом, а мероприятий где проходит живой диалог и есть возможность поделиться своим и услышать другое мнение не достаточно.

11. Востребовано ли это направление интеллектуального досуга? Готовы ли люди за это платить? Пока не понятно готовы ли посетители оплачивать эти мероприятия, но судя по отзывам шансы есть.
12. Готовы ли вы организовать в своем учреждении постоянно действующий кино клуб или форму социального кинотеатра? Что для этого не хватает лично вам? Да, я готов. Но для этого мне не хватает навыков кино-модератора.
13. Проходили ли вы учебу для организаторов кино клубов в рамках наших проектов? Нужна ли эта или другая учеба вам как организатору? Какие темы хотелось бы рассмотреть, продолжить? Нет. Я не проходил обучение. Да, у меня есть потребность в освоении навыков кино-модератора.
14. Вопросы, пожелания организаторам Киномарафона Arctic open
Первый вопрос, будут ли еще организованы подобные киномарафоны? Второй, какие фильмы уже есть в коллекции фонда? Что нужно для участия на регулярной основе в кино-марафонах?

20 мая 2022 год

Поморский культурный фонд «Берегиня», Архангельск

Сайт - <http://fbereginya.com/>

АНКЕТА

1. Семьина Анна Александровна п.Североонежск

8(960)009-89-95

biblioteka_1975@mail.ru

2. Библиотекарь МКУК « Североонежский социально - досуговый центр»

3. Киноклуб « Экран» создан на базе Североонежской библиотеки и музейной комнаты. Документальные короткометражные фильмы в библиотеке демонстрируем на телевизоре через флешку. В музейной комнате - на экране мультимедийной системы через флешку.

4. Киноклуб «Экран», созданный первого февраля 2019 года, участвует в четвертом киномарафоне.

Почему мы решили участвовать в Киномарафоне ARCTIC open?

Во - первых, Международный кинофестиваль стран Арктики Arctic open - это очень значимое событие для нас, жителей Архангельской области. Мы хотели, чтобы о нем узнали наши земляки.

Во - вторых, в нашем киноклубе « Экран» можно не только посмотреть хорошее кино, но и обсудить его, подискутировать.

5. Основная цель клуба – приобщение к экранной культуре, создание условий для досуговой деятельности, повышение целостной системы знаний о кино как вида искусства, привлечение через киноискусство к книге, чтению населения нашего Североонежска.

6. В 2022 году мы участвуем в пятом Киномарафоне. Уверены, что большая часть населения Североонежского территориального отдела знает об этом событии, так как рекламируем показ фестивальных фильмов через средства массовой информации (на канале Прионежского телевизионного курьера).

7. В связи с тем, что библиотека и музейная комната расположены на первом этаже четырехэтажного административного здания, кинопоказы проводим во вторник 15.00. Постоянная аудитория – пенсионеры до 10 человек. Организуем коллективные просмотры для учащихся общеобразовательной

средней школы, Дома детского творчества, специального учебно – воспитательного училища (20-25 человек).

8. Очень понравились фильмы о Федоре Абрамове, о войне « Африка», о северных деревнях, о современной молодежи, о животных Арктики.

9. Не все кинопоказы прошли с аншлагом, но вышеперечисленные фильмы имели огромный успех.

10. Публичные кинопоказы в нашем Североонежске развивать надо обязательно.

11. За хорошее кино можно и заплатить.

12. У нас уже создан киноклуб «Экран», нужны только хорошие качественные фильмы.

13. У меня есть свидетельство, что я приняла участие в семинаре «Развитие региона через общественные кинопоказы и дискуссии. Культура и образование» в рамках III Международного кинофестиваля стран Арктики.

14. Хочется пожелать организаторам Киномарафона успехов в осуществлении намеченных планов! Да здравствует Киномарафон 2023
Удачи!

24 мая 2022 г.

Семьина

ОТВЕТЫ НА АНКЕТУ, ОТЗЫВЫ ОРГАНИЗАТРОВ НА ПРОВЕДЕНИЕ КИНОМАРАФОНА ARCTIC OPEN 2022

Сроки – февраль – май 2022 г.

- **Количество организованных площадок**
 - Архангельская область (в том числе г. Архангельск) – 48
 - Свердловская область – 18
 - Республика Коми – 28
 - Ленинградская область – 6
 - Псковская область – 5

- **Количество зрителей, посетивших кинопоказы**
 - Архангельская область (в том числе г. Архангельск) – 3200 чел
 - Свердловская область – 4 000 чел
 - Республика Коми – 1000 чел

- **Количество сеансов**
 - Архангельская область (в том числе г. Архангельск) – 200
 - Свердловская область – 125
 - Республика Коми – 40

1). КДЦ Подвиг Санкт – Петербург

Как организатор хочу выразить вам огромную благодарность за возможность участия в прекрасном марафоне и надеюсь на нашу совместную работу в будущем.

2). Г. Луки. Ленинградская область

По поводу таких марафонов, могу сказать только одно. Они интересны, но время надо подбирать в более свободное для школ от других мероприятий.

Ваши фильмы мы показали только в рамках киномарафона. Интересы горожане не проявили. Но опять-таки возможно — это новое течение, поэтому мало среагировали, также, ситуация в мире и душевное положение людей тоже говорит о многом.

Встречи для взрослых, образованных людей часто проходят в нашей городской библиотеке. Поэтому им авторские, тематические фильмы будут интересны. Можно будет попробовать провести совместные с ними мероприятия.

Время покажет)

3). Поселок Рота-Наволоок, библиотека, Холмогорский район, Архангельская обл.

Добрый день! Возраст наших зрителей 50+

Неудобства в показе фильма слишком маленький экран, т.к. смотрим фильмы на компьютере. Сложностей в нашем сотрудничестве не возникло (по моему мнению). Вне рамок киномарафона фильмы не показываем. Фильмы зрителям нравятся, но не все фильмы зритель может понять. Я бы посмотрела обучающее мероприятие по основе кинокритики. Наши зрители любят фильмы про деревенскую жизнь, народ т.к. сами всю жизнь живут в деревне и им это знакомо. Спасибо. Была рада сотрудничеству. Надеюсь, будет еще много интересных фильмов, которые мы сможем посмотреть в нашей библиотеке.

4). Село Лопшеньга. Клуб. Холмогорский район, Архангельская обл.

Подобные марафоны, несомненно, нужны, зрители проявляют интерес к современным авторским фильмам. Вне рамок марафона кинопоказов не проводим, так как есть технические сложности в поиске фильмов. Большая часть зрителей — дети. Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество! Спасибо.

5). Село Яренск, Ленский район, Архангельская область

Конечно подобные марафоны нужны, это отличная возможность познакомиться и увидеть работы призёров и лауреатов кинофестиваля, познакомиться с этими работами наших участников. Сложностей не было, фильмы приходили вовремя, мы успевали их просмотреть и выбрать аудиторию с которой потом работали. Кинопоказы проводим только в сотрудничестве с Вами.
- есть ли необходимость в контенте?
Да есть, для удобства.
- интересно ли знакомство зрителей с современными авторскими фильмами?
да, отзывы всегда хорошие, но есть фильмы, которые зрителям не очень нравятся, но у всех свои вкусы.

6). Город Великие Луки, Псковская область.

Подобные марафоны нужны. Фильмы, как художественные, так и документальные расширяют кругозор подрастающего поколения, обращают их внимание на актуальные проблемы жизни и общества. Ребятам интересно после просмотра обсудить увиденное, выразить своё мнение. Что касается организации показов, то проблема заключается в том, что ограничены временные рамки - только до 30 мая. В такие сжатые сроки невозможно посмотреть всё, что заинтересовало. Мы с удовольствием познакомили бы первокурсников и с этими, и с другими работами, но уже в новом учебном году, начиная с сентября. Но опять же, мы ограничены условиями соглашения, где сказано, что мы не имеем права ни при каких обстоятельствах использовать фильмы по истечении срока проекта, т.е. после 30 мая 2022 года. На наш взгляд, такие ограничения на показы фильмов излишни. К тому же, например, фильм "Африка" 9 мая прошёл по одному из телеканалов. Тогда в чём суть ограничения на показ для участников киномарафона? Тем более что как раз по телевидению ребята его вряд ли посмотрят. Не интересуется юное поколение просмотр телевизора. А вот на организованном кинопоказе они его увидят обязательно. В заключение хочу выразить благодарность организаторам киномарафона ARCTICOPEN за предоставленную возможность увидеть новые интересные современные фильмы. А отрицательные моменты, я думаю, со временем, разрешатся.

С уважением,
Елена Сниткина,
зав. отделом по информационной и библиотечной деятельности Великолукской ЦРБ

7). КЦ «Маймакса», г. Архангельск

Я уже не первый год оказываюсь в рамках проекта Arcticopen и всегда с удовольствием потребляю продукт данного проекта. В том числе, фильмы тоже интересны. И особенно радует, что есть такая возможность в рамках работы, потому что вне проекта вряд ли бы удалось посмотреть, да и найти время на это.

8). Городская библиотека им. Ломоносова, кино клуб «3D», г. Архангельск

Благодарим за организацию киномарафона. Для нас всё было понятно организовано и никаких сложностей не возникло. Но есть несколько пожеланий по поводу фильмов. Во-первых, очень маленькие субтитры у иностранных картин. У многих наших зрителей плохое зрение, и они жаловались на то, что тяжело было читать.

Нашей пожилой аудитории мы показывали только российские фильмы, так как субтитры им было бы невозможно читать.

Во-вторых, очень много мрачных фильмов, по крайней мере, среди короткометражных. Хотелось бы добавить чуточку позитива :) Современное авторское кино нам очень интересно, желательно художественное.

У нас проблем с аудиторией не возникало, потому что у нас уже есть постоянные зрители, а как привлечь новых — мы сами задаемся этим вопросом. Как показал опыт, по афишам в соцсетях новый никто не приходит. В основном обращают внимание на печатные афиши в библиотеке и личные приглашения по смс.

Кинопоказы мы проводили и раньше вне марафона и будем продолжать. Наша взрослая аудитория заинтересовалась документальными фильмами, так что в июне, скорее всего, будет организован еще один показ. Мы о нем Вам сообщим.

Мы всегда нуждаемся в художественных короткометражных фильмах, которые можно показать и кино клубу, и школьникам, и пожилым зрителям. Если у Вас есть в активе такие фильмы, которые можно показывать вне киномарафона, не нарушая ничьих авторских прав (соответственно, отправляя отчеты, как всегда), то мы были бы очень благодарны за ссылки для скачивания .

Для киноклуба нам были бы интересны встречи с людьми из мира кино, которые могли бы поделиться своим опытом съемок, но мы понимаем, что это всегда сложно организовать.

Еще раз благодарим Вас за организацию киномарафона! Будем рады видеть Вас в нашем кино клубе!

**Анкета для организаторов публичных кинопоказов,
руководителей региональных кинообъединений и кино клубов.**

Уважаемые коллеги!

Для подведения итогов проекта по проведению Киномарафона Arctic open, развитию кино клубного движения в Архангельской области и планирования дальнейшей работы по этим направлениям, просим ВАС ответить на следующие вопросы анкеты.

1. Третьяков Николай Сергеевич, Коряжма, +79021904722, o5forever@yandex.ru
2. Должность, учреждение (если есть)
3. Коряжемский Культурно-досуговый центр, зрительный зал. Запускаем с ноутбука на проектор, звук с основного пульта зала. Любительская киностудия «Новая Коряжма» - информационная поддержка мероприятий и коллективов ККДЦ, обучение детей и молодёжи навыкам видеопроизводства, просмотр и обсуждение фильмов, реставрация архивных лент и фото прошлой киностудии, спецпроекты.
4. В нашем городе это уже третий киномарафон. Под моим руководством первый. Поучаствовать решили, чтобы повысить интерес населения к авторскому кино, и для привлечения участников в нашу киностудию.
5. Ознакомиться с лучшими работами фестиваля. Научиться разговаривать со зрителем о кино.
6. Я увидел вдохновлённые лица, услышал слова благодарности. Многие из пришедших, ходили на каждый следующий показ. Это означает, что авторское кино находит отклик в сердцах коряжемцев. Так же стал по другому смотреть кино. Более вдумчиво.
7. Аудитория разного возраста. В основном старшеклассники и средний так же пожилой возраст. Рабочая молодёжь почему-то проигнорировала. В среднем человек 15-20. Это конечно мало.
8. Игровые фильмы для детей и юношества.
9. Лично для себя считаю киномарафон удачным, потому что получил очень добрые отклики. К сожалению, реклама в соцсетях и на местном ТВ не сработала в достаточной мере. Я учту на будущее этот недостаток. Уже есть идеи, как продвигать марафон другими путями.
10. Безусловно, кинопоказы стоит развивать. Я увидел заинтересованность зрителя. Даже подростки, что сперва скептически отнеслись к мероприятию, приходили снова и снова. Включались в диалог.
11. Востребованность есть. Но нужны, видимо, какие-то иные формы проведения, ну и качество за деньги конечно должно быть выше. Например, использовать кинозалы для просмотра.
12. Тотальная недофинансированность – вот наша главная беда. Выкручиваемся как можем. Делаем всё на энтузиазме и на коленке.
13. Учёбу проходила наша модератор Вера Усачёва. Но я бы тоже не отказался. Обмен опытом – самое необходимое на сегодняшний момент в нашем деле. Интересно узнать кто как справляется с проблемами, какие находит формы работы.
14. Вопросы, пожелания организаторам Киномарафона Arctic open

20 мая 2022 год

Поморский культурный фонд «Берегиня», Архангельск

Сайт - <http://fbereginya.com/>

**Анкета для организаторов публичных кинопоказов,
руководителей региональных кинообъединений и кино клубов.**

Уважаемые коллеги!

Для подведения итогов проекта по проведению Киномарафона Arctic open, развитию кино клубного движения в Архангельской области и планирования дальнейшей работы по этим направлениям, просим ВАС ответить на следующие вопросы анкеты.

1. Гетманенко Валентина Николаевна, п. Плесецк, 881832 7-11-11, bibl-ples@yandex.ru
2. Директор, МКУК «Межпоселенческая библиотека Плесецкого муниципального округа»
3. МКУК «Межпоселенческая библиотека Плесецкого муниципального округа». На флеш-карте. В формате MP4
4. 3 -й киномарафон по счету, в котором мы приняли участие.

Почему вы решили участвовать в Киномарафоне Arctic open?

Потому что в процессе данной работы происходит комплексное решение задач воспитания, развития, обучения, развлечения и отдыха.

5. Какие цели вы ставили, решив участвовать в этом мероприятии?

Привлечь в библиотеку широкий круг пользователей; повысить имидж библиотеки; организовать общение читателей в нетрадиционной обстановке в кругу единомышленников.

6. Какие результаты достигли после проведения Киномарафона?

Привлекли в библиотеку широкий круг пользователей; повысили имидж библиотеки; организовали общение читателей в нетрадиционной обстановке в кругу единомышленников; увеличили документооборачивание.

7. Аудитория нас посещала постоянная и случайная. От 6 лет до 80 лет, преобладал женский пол. Среднее количество зрителей на 1 кинопоказе-15 чел. Достаточное количество.

8. Какой жанр, тематика фильмов востребованы вашей аудиторией?

-Жанр военного, исторического и семейного кино.

9. Мы можем назвать проведенные кинопоказы в рамках Киномарафона довольно успешными.

10. В нашем учреждении стоит развивать публичные кинопоказы.

11. Данное направление интеллектуального досуга востребовано. Думаем, что на сегодняшний день, люди за это не готовы платить.

12. Мы готовы организовать в своем учреждении постоянно действующий кино клуб.
Что для этого не хватает лично вам?

Находимся в поиске увлеченного профессионала для организации и ведения киноклуба.

13. Учебу пройти не представилось возможным. Безусловно, нам нужна учеба как организатору. Было бы интересно рассмотреть любые темы.

14. Вопросы, пожелания организаторам Киномарафона Arctic open

Были бы интересны фильмы: фильм-биография, приключенческие, мелодрамы.

Короткометражки сейчас в моде. Поэтому желающих посмотреть кино нашлось много, причём аудитория довольно разновозрастная.

Выражаем огромную благодарность всем организаторам за такой замечательный проект!

1. Лапина Алёна Владимировна, 8-952-302-58-22, LapinaAl2020@yandex.ru
2. Старший администратор. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Няндомский районный центр культуры и спорта»
3. Г.Няндом ул.Советская д.18 Дом культуры «Заря» (кинотеатр «Заря»). Фильмы показываем в формате mp4 на проекторе
4. Второй. Новые знания, сотрудничество с Архангельской областью в целом
5. Показать (в основном школьникам) что можно создавать фильмы и в нашей области
6. –
7. В основном ходили организованными группами (специально звали классы), очень редко приходили люди который увидели объявление о показах по местному телевидению (возраст 50-60 лет). Очень плохо ходили (по моему мнению)
8. Больше понравились молодежные фильмы, которые затрагивали проблемы современной молодежи.
9. К сожалению не могу сказать что на все фильмы хорошо ходили, в основном заставляли идти. Кто уже был на первых показах в прошлом году и им не понравилось – в этом году уже не приходили. Я думаю ребятам не очень нравится слово: авторский.
10. Публичные кинопоказы конечно же стоит развивать, но не уверена что киномарафон подойдет
11. Нет. Люди не готовы платить за это (спрашивала)
12. У нас кинотеатр существует с конца 2019 года и для бесплатных показов выделен лишь один день в неделю (вторник) и поэтому не всем удобно приходить к нам
13. Нет, не проходила. Думаю организатор из меня плохой, так как не смогла собрать достаточное количество людей для просмотров, поэтому и учиться не стоит
14. Нужно больше рекламной информации
15. Желаем организаторам достичь наилучших результатов и стать популярнее среди других киномарафонов!

**Анкета для организаторов публичных кинопоказов,
руководителей региональных кинообъединений и кино клубов.**

Уважаемые коллеги!

Для подведения итогов проекта по проведению Киномарафона Arcticopen, развитию кино клубного движения в Архангельской области и планирования дальнейшей работы по этим направлениям, просим ВАС ответить на следующие вопросы анкеты.

1. ФИО , населенный пункт, контакты (телефон, эл. Почта): Рудная Анна Игоревна, город Архангельск, тел.: +79021951536, anna.rudnaya@mail.ru
2. Должность, учреждение (если есть): Библиотекарь Архангельской областной научной библиотеки им. Н.А. Добролюбова.
3. Кинообъединение, кино клуб, место, площадка, где обычно проходят кинопоказы Киномарафона? На каком носителе и в каком формате показываете фильмы?
(название, несколько слов о своем кинообъединении, репертуар)

Кино клуб «Наше кино» появился в АОНБ в мае 2021 года, главная цель клуба – возможность не только смотреть, а обсуждать фильмы с их создателями: режиссёрами, операторами, сценаристами.

Основные жанры - игровое кино, документалистика, анимация, короткий метр.

Кино клуб начал работу с яркого события – «ДНИ ЯКУТСКОГО КИНО». На нашей площадке проходят фестивали и акции – кроме Arcticopen, в 2022 году в библиотеке транслировались фильмы фестиваля «Золотой ворон». Традиционно проходят акции – «День короткометражного кино», «Ночь кино» и др. В 2021 году мы начали показывать и советскую классику (трансляция проходит с портала «Культура РФ»), особой популярностью пользуется авторское кино – фильмы Тарковского, Германа.

4. Какой это киномарафон по счету, в котором вы участвуете? Почему вы решили участвовать в Киномарафоне Arcticopen?
В киномарафоне библиотека участвует каждый год, с первого марафона ARCTICOPEN. Наша аудитория хорошо принимает фестивальные фильмы, радостно, что на марафоне можно было выбирать программу самостоятельно, ориентируясь на свою аудиторию.
5. Какие цели вы ставили, решив участвовать в этом мероприятии?
Цель – привлечь внимание к авторскому кино, пообщаться с создателями фильмов.
6. Какие результаты достигли после проведения Киномарафона?
Зрители смогли пообщаться с режиссёром и продюсером фильма «Катя и Вася идут в школу», увидели много ярких фильмов для разных возрастных групп.
7. Какая аудитория вас посещает? (постоянная/случайная. Возраст, пол. Среднее количество на 1 кинопоказе. Это много или мало?)
Среднее количество зрителей на показе – 50 человек, возрастные рамки разнятся от показа к показу, молодёжь и люди старшего возраста в равной степени ходят на кинопоказы.
8. Какой жанр, тематика фильмов востребованы вашей аудиторией?
Люди очень хорошо ходят на семейные фильмы, на «громкие имена» режиссёров / актёров.
9. Можете ли назвать проведенные вами кинопоказы в рамках Киномарафона успешными ? Почему? Опишите кратко плюсы и минусы.

В данной ситуации (ограничительные меры, пандемия) считаем, что показы прошли успешно, выбор картин в этом году совпал с потребностями аудитории (как я писала выше – были семейные картины и «громкие имена» участников фильмов).

10. Поделитесь мнением, стоит ли развивать в вашем районе, учреждении, городе (поселке) публичные кинопоказы? Да, безусловно стоит.
11. Востребовано ли это направление интеллектуального досуга? Готовы ли люди за это платить? Думаю, готовы, если сумма будет разумной.
12. Готовы ли вы организовать в своем учреждении постоянно действующий кино клуб или форму социального кинотеатра? Что для этого не хватает лично вам? В нашем учреждении существует кино клуб. Готовы развивать данное направление.
13. Проходили ли вы учебу для организаторов кино клубов в рамках наших проектов? Нужна ли эта или другая учеба вам как организатору? Какие темы хотелось бы рассмотреть, продолжить? Учёбу проходили, очень помог данный опыт. Хотелось бы рассмотреть вопросы: как связаться с автором картины, юридические аспекты проведения показов, общение и деловая переписка с режиссёром / продюсером, реклама и рг-деятельность (как привлечь зрителя на кинопоказ).
14. Вопросы, пожелания организаторам Киномарафона Arcticopen
Спасибо за вашу работу.

20 мая 2022 год

Поморский культурный фонд «Берегиня», Архангельск

Сайт - <http://fbereginya.com/>

**Анкета для организаторов публичных кинопоказов,
руководителей региональных кинообъединений и кино клубов.**

Уважаемые коллеги!

Для подведения итогов проекта по проведению Киномарафона Arctic open, развитию кино клубного движения в Архангельской области и планирования дальнейшей работы по этим направлениям, просим ВАС ответить на следующие вопросы анкеты.

1. ФИО , населенный пункт, контакты (телефон, эл. Почта)
Пунанцева Анна Максимовна, д. Лопшеньга, 89212994574, sdklopshenga@mail.ru
2. Должность, учреждение (если есть)
Менеджер, Лопшеньгский СДК
3. Кинообъединение, кино клуб, место, площадка, где обычно проходят кинопоказы Киномарафона? На каком носителе и в каком формате показываете фильмы?
(название, несколько слов о своем кинообъединении, репертуар)
Кинопоказы проходят в фойе СДК, используем ноутбук и проектор.
4. Какой это киномарафон по счету, в котором вы участвуете? Почему вы решили участвовать в Киномарафоне Arctic open?
Киномарафон первый, фильмы интересные.
5. Какие цели вы ставили, решив участвовать в этом мероприятии?
Пополнить багаж детских знаний о нашем крае.
6. Какие результаты достигли после проведения Киномарафона?
О результатах судить рано.
7. Какая аудитория вас посещает? (постоянная/случайная. Возраст, пол. Среднее количество на 1 кинопоказе. Это много или мало?)
В основном школьники 3-9 класс, среднее кол – во 10 человек, хотелось бы больше взрослых
8. Какой жанр, тематика фильмов востребованы вашей аудиторией?
Аудитория детская, по – этому мультфильмы, фильмы о природе, путешествиях.
9. Можете ли назвать проведенные вами кинопоказы в рамках Киномарафона успешными ? Почему?
Опишите кратко плюсы и минусы.
10. Поделитесь мнением, стоит ли развивать в вашем районе, учреждении, городе (поселке) публичные кинопоказы?

Публичные показы развивать надо, пусть люди встанут с диванов и приходят смотреть нормальные фильмы и общаться.
11. Востребовано ли это направление интеллектуального досуга? Готовы ли люди за это платить?
К сожалению, направление интеллектуального досуга не востребовано.
12. Готовы ли вы организовать в своем учреждении постоянно действующий кино клуб или форму социального кинотеатра? Что для этого не хватает лично вам?

13. Проходили ли вы учебу для организаторов кино клубов в рамках наших проектов? Нужна ли эта или другая учеба вам как организатору? Какие темы хотелось бы рассмотреть, продолжить?

Не проходила, пока не готова.

14. Вопросы, пожелания организаторам Киномарафона Arctic open

Вопросов нет, надеемся на дальнейшее сотрудничество

20 мая 2022 год

Поморский культурный фонд «Берегиня», Архангельск

Сайт - <http://fbereginya.com/>

**Анкета для организаторов публичных кинопоказов,
руководителей региональных кинообъединений и кино клубов.**

Уважаемые коллеги!

Для подведения итогов проекта по проведению Киномарафона Arctic open, развитию кино клубного движения в Архангельской области и планирования дальнейшей работы по этим направлениям, просим ВАС ответить на следующие вопросы анкеты.

1. ФИО , населенный пункт, контакты (телефон, эл. Почта)
Земцовская Кристина Юрьевна, с. Емецк, 89027084424
2. Должность, учреждение (если есть)
Старший библиотекарь, МКУК « Холмогорская ЦМБ» Емецкая библиотека им. Н. Рубцова.
3. Кинообъединение, кино клуб, место, площадка, где обычно проходят кинопоказы Киномарафона? На каком носителе и в каком формате показываете фильмы?
(название, несколько слов о своем кинообъединении, репертуар)

Кинопоказы проходят в читальном зале библиотеки, аппаратура ТВ. За время показов сформировалась 2 постоянных кино клуба в составе Молодёжного читательского совета и клуба по интересам «Сударушка». Участники старались посмотреть и обсудить каждый фильм марафона.

4. Какой это киномарафон по счету, в котором вы участвуете? Почему вы решили участвовать в Киномарафоне Arctic open?
Библиотека принимает участие в пятом киномарафоне.
5. Какие цели вы ставили, решив участвовать в этом мероприятии?
Организация досуга, воспитание у населения гражданственности и патриотизма.

6. Какие результаты достигли после проведения Киномарафона?

Было запланировано 13 кинопоказов, 12 из них проведено.

7. Какая аудитория вас посещает? (постоянная/случайная. Возраст, пол. Среднее количество на 1 кинопоказе. Это много или мало?)

Посещает как случайная так и постоянная аудитория.

8. Какой жанр, тематика фильмов востребованы вашей аудиторией?

Краеведение, молодёжные, документальные.

9. Можете ли назвать проведенные вами кинопоказы в рамках Киномарафона успешными ? Почему?

Опишите кратко плюсы и минусы.

Кинопоказы прошли успешно, получили только положительные отзывы, что говорит о том, кинопоказы востребованы у актуальны у разных групп населения.

10. Поделитесь мнением, стоит ли развивать в вашем районе, учреждении, городе (поселке) публичные кинопоказы?

Да, т.к. это востребовано у населения.

11. Востребовано ли это направление интеллектуального досуга? Готовы ли люди за это платить?
Направление востребовано, готовы за символическую плату.

12. Готовы ли вы организовать в своем учреждении постоянно действующий кино клуб или форму социального кинотеатра? Что для этого не хватает лично вам?

Организовать готовы, не хватает оборудованного помещения.

13. Проходили ли вы учебу для организаторов кино клубов в рамках наших проектов? Нужна ли эта или другая учеба вам как организатору? Какие темы хотелось бы рассмотреть, продолжить?
Учёбу проходила, интересны любые темы обучения.

14. Вопросы, пожелания организаторам Киномарафона Arctic open

Нет.

20 мая 2022 год

Поморский культурный фонд «Берегиня», Архангельск

Сайт - <http://fbereginya.com/>